

REGULAMIN KONKURSU GREEN SPIRIT

(dla sklepów franczyzowych Grene)

I) POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: Regulamin) określa szczegółowo cel konkursu, warunki i zasady uczestnictwa w konkursie, zasady rozstrzygnięcia konkursu oraz tryb składania reklamacji.
2. Konkurs jest organizowany pod nazwą „**Konkurs GREEN SPIRIT**”, dalej zwany „Konkursem”.
3. Organizatorem Konkursu jest firma:
Jarkowski Agrohandel Łukasz Jarkowski, ul. Obrębowa 17, 07-100 Węgrów NIP: 8241495332
REGON: 710507940 (dalej: Organizator).
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od **01.02 2021 r. do 30.09.2021 roku**.
5. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w placówkach handlowych sieci franczyzowej prowadzonej pod marką GRENE, które zaopatrują się w produkty Organizatora poprzez składanie zamówień na te produkty bezpośrednio u Organizatora.
6. Celem Konkursu jest aktywna promocja mieszanek nasion traw GREEN SPIRIT, a przez to zwiększenie popytu na te produkty i zwiększenie ich sprzedaży.

II) WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikami Konkursu są podmioty prowadzące placówki handlowe sieci franczyzowej GRENE (Franczyzobiorcy) na podstawie umowy franczyzy zawartej z Kramp Sp. z o.o. obsługujące sprzedaż produktów objętych tematem Konkursu, tj. produktów mieszanek nasion traw GREEN SPIRIT [dalej: Uczestnicy].
2. Przyjmuje się, że wszyscy Franczyzobiorcy zajmujący się sprzedażą produktów objętych tematem Konkursu, biorą udział w Konkursie.
3. Uczestnik Konkursu może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez poinformowanie o tym Organizatora za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail n.solka@jarkowski.pl w terminie najdalej do dnia zakończenia Konkursu, tj. do 31.09.2021
4. W przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w Konkursie nie będą uwzględniane zamówienia na produkty złożone przez byłego Uczestnika, w tym nie będą uwzględniane zamówienia złożone przed rezygnacją z Konkursu.
5. Zadanie konkursowe polega na prowadzeniu oryginalnej, indywidualnej promocji mieszanek nasion traw GREEN SPIRIT przez Franczyzobiorcę i uzyskaniu w okresie trwania Konkursu, tj. od 01.02.2021 r. do 30.09.2021 r., jak najwyższego obrotu dotyczącego mieszanek nasion traw GREEN SPIRIT, który to obrót rozumiany jest jako wartość sprzedaży mieszanek nasion traw GREEN SPIRIT klientom Franczyzobiorcy, przy czym, aby wziąć udział w Konkursie, obrót, o którym mowa powyżej, tj. wartość sprzedaży mieszanek nasion traw GREEN SPIRIT klientom Franczyzobiorcy w okresie trwania Konkursu, nie może być niższy niż: 5.000,00 zł netto.
Do wielkości obrotu, o którym mowa w niniejszym ustępie nie wlicza się transakcji w ramach, których zakupione mieszanki nasion traw GREEN SPIRIT zostały następnie z jakiegokolwiek

powodu zwrócone przez klientów Franczyzobiorcy w okresie trwania Konkursu lub w ciągu 10 dni od jego zakończenia oraz transakcji (umów) sprzedaży, od których klient Franczyzobiorcy odstąpił w okresie trwania Konkursu lub w ciągu 10 dni od jego zakończenia (nawet jeśli nie dokonał jeszcze fizycznie zwrotu mieszanek nasion traw GREEN SPIRIT, a jedynie w ww. terminie złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy sprzedaży).

6. Ustalenie wartości sprzedanych przez Franczyzobiorców produktów objętych tematem Konkursu, tj. mieszanek nasion traw GREEN SPIRIT, nastąpi na podstawie danych sprzedażowych z systemów księgowych Franczyzobiorców, którzy dostarczą Organizatorowi print screen (zrzut z ekranu) dokumentujący wysokość sprzedaży mieszanek Green Spirit w okresie trwania konkursu. Wyłącznie dane sprzedażowe z systemów PC Market i Dynamics są wiążące.

III) WYNIKI KONKURSU I NAGRODY

1. W konkursie zostanie wyłonionych i nagrodzonych 10 (dziesięciu) zwycięzców spośród Franczyzobiorców, którzy uzyskali najwyższą wartość sprzedaży mieszanek nasion traw GREEN SPIRIT swoim klientom w okresie trwania Konkursu, spełniając jednocześnie minimalne wymogi obrotu określone w pkt. II ust 5 Regulaminu. Każdy z 10 (dziesięciu) Nagrodzonych otrzyma nagrodę pieniężną o łącznej wartości 500 zł. Nagroda zostanie przekazana w taki sposób, że nagrodzony Franczyzobiorca obciąży Organizatora fakturą na kwotę 500 zł.

2. Wyniki sprzedaży produktów objętych tematem Konkursu zostaną ustalone i sprawdzone przez Komisję konkursową powołaną przez Organizatora (zwaną dalej także Komisją), do której zadań należy:

a) Ustalenie wartości sprzedaży produktów objętych tematem Konkursu, tj. mieszanek nasion traw GREEN SPIRIT w okresie trwania Konkursu,

- wybór zwycięzców Konkursu (Laureatów),
- sporządzenie i podpisanie protokołu zawierającego opis czynności i wynik Konkursu,
- rozpatrywanie reklamacji.

3. Powołuje się Komisję konkursową w składzie:

- Łukasz Jarkowski
- Natalia Solka

4. Komisja ogłosi wyniki Konkursu najpóźniej w ciągu 12 dni od daty zakończenia Konkursu, poprzez wysłanie za pomocą poczty elektronicznej na adres wszystkich Uczestników Konkursu informację o tym, które sklepy uzyskały najwyższą sprzedaż, o której mowa w pkt II) ust. 5 Regulaminu lub o nieuzyskaniu przez żaden sklep minimalnej sprzedaży, o której mowa w pkt II) ust. 5 Regulaminu.

5. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o wygranej nagrodzie i trybie jej odbioru poprzez przesłanie informacji na adres e-mail Franczyzobiorców, którzy zostali Laureatami, przy czym nagroda zostanie wydana nie wcześniej niż w terminie 15 dni od wyłonienia Laureatów.

6. Ponieważ uczestnikami mogą być wyłącznie podmioty prowadzące działalność gospodarczą podmiot nagrodzony (każdy zwycięzca Konkursu) zobowiązany jest samodzielnie ustalić kwalifikację przychodu z nagród w jego rachunku podatkowym.

IV) POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanego Konkursu należy składać na piśmie, na adres siedziby Organizatora, przez cały okres trwania Konkursu, ale nie później niż w terminie 30 dni od daty zakończenia Akcji promocyjnej.
2. Organizator w terminie 14 dni rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie lub za pomocą poczty elektronicznej poinformuje zgłaszającego o zajętych stanowisku.
3. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe osoby zgłaszającej reklamację w celu:
 - 1) rozpatrzenia reklamacji - podstawą prawną przetwarzania danych jest wówczas prawnie uzasadniony interes Organizatora jakim jest rozstrzygnięcie zgłoszonej reklamacji - art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/we (dalej: RODO),
 - 2) ewentualnego prowadzenia postępowań spornych, a także postępowań przed organami władzy publicznej oraz innych postępowań, w celu ustalenia roszczeń, dochodzenia roszczeń oraz obrony przed roszczeniami lub egzekucji roszczeń - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO jakim jest ustalenie roszczeń, dochodzenie roszczeń oraz obrona przed roszczeniami.
4. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych może uniemożliwić rozpatrzenie reklamacji.
5. Osoba zgłaszająca reklamację ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych.
6. Osoba zgłaszająca reklamację ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, a w przypadku negatywnego rozpatrzenia reklamacji do czasu przedawnienia roszczeń Osoby zgłaszającej reklamację wynikających ze zgłoszonej reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.
8. Podane dane osobowe mogą być udostępniane innym podmiotom, w szczególności dostawcom usług IT, dostawcom usług księgowych, prawnych i doradczych zapewniających Organizatorowi wsparcie księgowe, prawne lub doradcze, kurierom, podmiotom świadczącym usługi pocztowe, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane - w szczególności na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych. Organizator przekazuje dane osobowe innym podmiotom wyłącznie wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji danego celu przetwarzania danych osobowych i tylko w zakresie niezbędnym do jego zrealizowania.
9. Dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
10. Dane nie będą przesyłane poza Europejski Obszar Gospodarczy.

V) POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny, wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu zawartych w niniejszym regulaminie
2. Treść niniejszego regulaminu zostanie udostępniona wszystkim potencjalnym uczestnikom Konkursu w siedzibie Organizatora oraz u przedstawicieli handlowych Organizatora.
3. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu z tym zastrzeżeniem, że zmiana ta nie może prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników, a w szczególności nie może pozbawiać ani naruszać uprawnień uzyskanych przez Uczestników przed dokonaniem ww. zmiany. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności Konkursu. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu poinformowania uczestników za pośrednictwem e-mail.
4. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Komisja konkursowa.